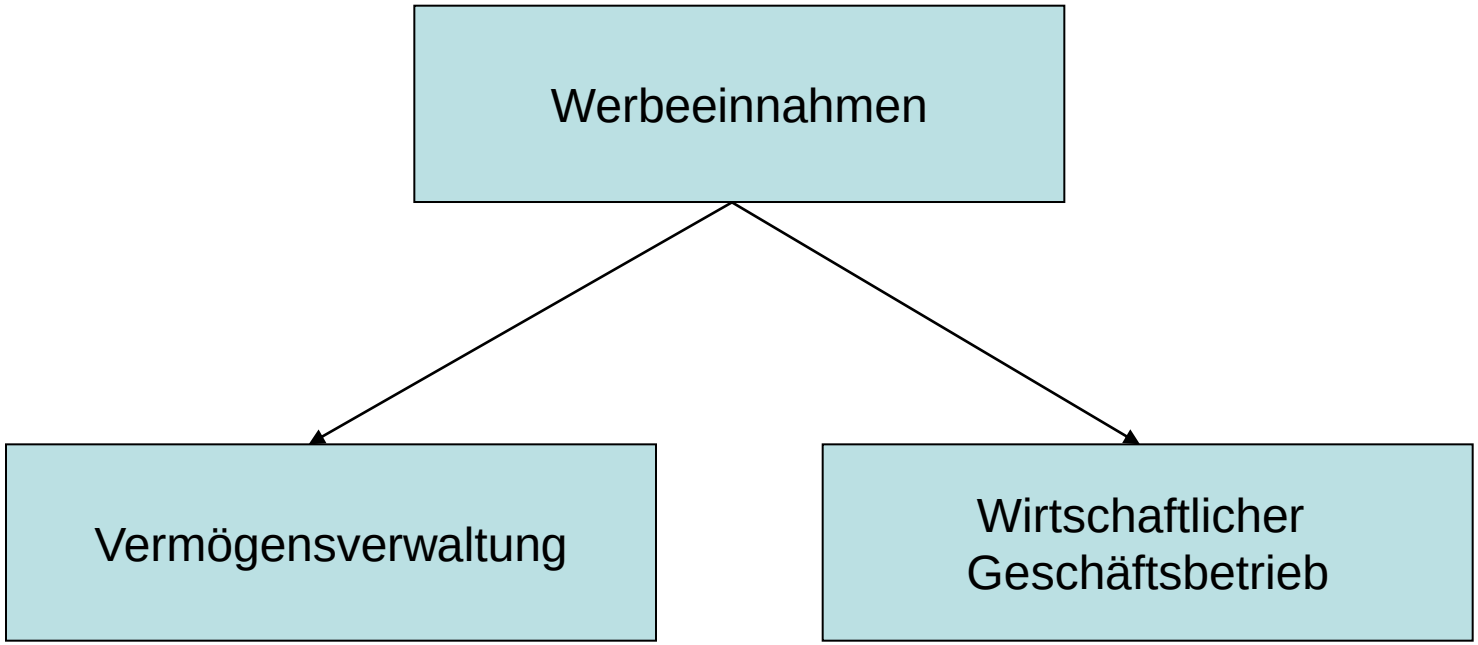
Steuerliche Behandlung

von Werbeeinnahmen

Vereinsberatung: Steuern



Einnahmen in der Vermögensverwaltung

- **Übertragung der Werberechte an einen Dritten ohne dem Vorbehalt eines Mitspracherechts durch einen Überlassungsvertrages**

  Voraussetzung:
  Angemessene Gewinnspanne durch die Agentur (Nettoüberschuss mindestens 10%, sonst wird das Handeln der Körperschaft zugerechnet (Geschäftsbesorgung)

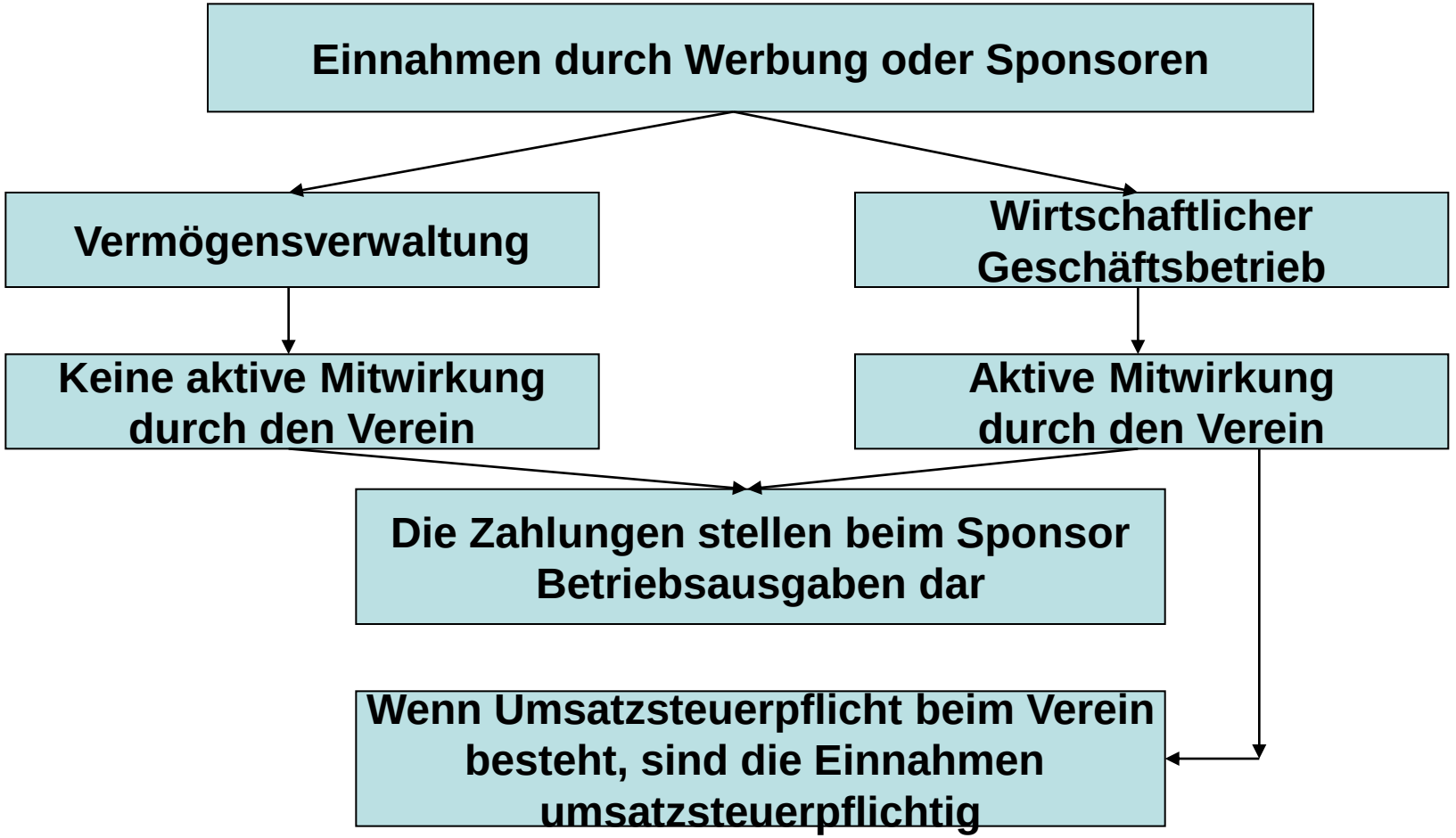
- **Keine aktive Mitwirkung bei der Werbemaßnahme durch den Verein**

  Beispiel:
  Bei einer Sportveranstaltung wird durch einen Werbepartner ein Werbebanner aufgehängt und der Verein erhält hierfür ein Entgelt. Weiter keine Mitwirkung durch den Verein. Die Einnahmen sind in der Vermögensverwaltung des Vereins zu erfassen.

Einnahmen im wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb

- **Selbstvermarktung der Werbung durch den Verein**
- **Rundfunkmäßige Verwertung von Sportveranstaltungen**
- **Entgeltliche Überlassung von Werbeflächen an verschiedene Unternehmer**
- **Aufnahme eines Firmen- oder Markennamens in den Vereinsnamen**
- **Präsentation im Internet, wenn durch einen Link die Werbeseiten des Sponsors erreicht werden**
- **Kurzfristige Zurverfügungstellung von VIP Logen bei Sportveranstaltungen**
- **Aktive Mitwirkung durch den Verein bei der einer Werbemaßnahme**

Ausgliederung der Werbung auf eine Personengesellschaft (GbR)

- **Eigene Unternehmereigenschaft der Personengesellschaft**
- **Selbständige Vermarktung der Werbung durch die z.B. GbR**
- **Bei der Personengesellschaft muss eine Gewinnspanne von mindestens 10% verbleiben**
- **Werden die Voraussetzungen durch die Personengesellschaft nicht erfüllt, werden die Einnahmen dem Verein zugerechnet, da die Personengesellschaft nur geschäftsbesorgend tätig ist.**

Werbung / Sponsoring